

JAIME CRUZ MARTÍNEZ

PRODUCT DESIGNER · DESIGN SYSTEMS · AI WORKFLOWS

Portafolio | LinkedIn | ghoser.xiuh@gmail.com | +52 55 4943 0454 | México, CDMX

Product Designer con +10 años de experiencia creando productos digitales **end-to-end** en **SaaS, Proptech y Fintech**. Transformo ideas complejas en experiencias intuitivas y de alto impacto, desde discovery y research cuali-cuanti hasta **prototipos de alta fidelidad y handoff técnico**. Me enfoco en entregar soluciones que mejoran significativamente la usabilidad y los resultados de negocio (+35% en conversión y +15% en revenue).

Integro IA de forma estratégica en todo el proceso (Claude, Figma AI, etc.) para acelerar research, ideación y entrega. Especializado en Design Systems escalables con arquitectura de tokens, **Behavioral Economics** y **estándares WCAG**. Colaboro de forma ágil y cross-funcional con equipos de **Producto, Ingeniería y Marketing** bajo Dual Track Agile, adaptándome fácilmente a diferentes guías de estilo y necesidades de cada cliente.

· EXPERIENCIA PROFESIONAL ·

Xiuh	Product Designer & UX/UI	2018-Actual
Proyectos destacados: Jack Herer (2025), Miituo Design System (2026), Intus/InSpace (2026), Zahoree (2024)		
- Lidero discovery y definición aplicando Behavioral Economics, sesgos cognitivos, triggers emocionales y framing para traducir objetivos de negocio en user flows, wireframes y prototipos validados con stakeholders. - Integro AI a lo largo del design process: agentes de Claude para research y síntesis de insights; Figma AI y Stitch para exploración visual; Claude Code + MCP para auditorías de Design Systems en producción y handoff técnico. - Design Systems escalables con arquitectura de tokens y variables, Tokens Studio y Storybook garantizando consistencia, WCAG y delivery más rápido con dev. - Agile collaboration con Product, Ingeniería y Marketing: priorización, QA continua y A/B testing. Resultado: +35 % conversión/usabilidad · +15 % revenue · 60 % reducción en costos de pre-producción via AI pipeline		
Nolab	Lead UX / UI	2022-2024
Plataforma de inversión inmobiliaria cross-border (México, Europa, Asia). Proptech / Fintech.		
- Lideré rediseño end-to-end con foco en conversión y reducción de fricción en decisiones de alto valor. - Research cuali-cuanti: 15 entrevistas + 40 encuestas; journey maps e insights de Behavioral Economics - Chunking, Framing Effect y Social Proof - aplicados en flujos de pago y onboarding. - Workshops de co-creación con stakeholders de negocio, ops y tech para alinear visión, prioridades y roadmap orientado a conversión. - Design System escalable con arquitectura de tokens y variables; 3 rondas de usabilidad con 25 participantes reales; validación continua y A/B testing bajo WCAG. - Liderazgo y mentoría de 3 diseñadores junior elevando estándares de calidad y criterio de diseño. Resultado: +40 % leads · +15 % ingresos anuales · 50 % reducción en tiempo de onboarding · 4.7 satisfacción en usabilidad.		
Archer Troy	Lead UX/UI, Post-Pro & Creative Director	2016-2020
Agencia creativa CDMX - Campañas, productos digitales y experiencias para marcas globales en LATAM.		
- Founding UX/UI: fundé y escalé las divisiones de UX/UI y post-producción definiendo procesos, estándares y Dual Track Agile collaboration. - Growth & BECO: lideré estrategia de experiencia de compra aplicando social proof, scarcity y triggers emocionales para optimizar conversión. - End-to-end creative delivery: desde strategy y product design hasta motion y handoff técnico en entornos multidisciplinarios. Creative leadership: campañas ganadoras para Amazon, Warner, Sony, Disney - Cannes Lions, Effie Awards, Círculo de Oro.		

UX/UI & Creative Digital (Havas Worldwide) · Head of Art & UX/UI (Random Interactive) · Digital Creative (Saatchi & Saatchi) · Digital Art Director (Ogilvy & Mather) · Interactive Art Director (Leo Burnett) · Senior Multimedia Designer (ILCE) – consolidando base en UX/UI, product thinking, dirección creativa y metodologías ágiles en agencias globales.

· IDIOMAS ·

Español (Nativo) · Inglés (Intermedio, B1)

· FORMACIÓN ACADÉMICA Y DESARROLLO PROFESIONAL ·

Multimedia Design

Universidad del Valle de México

Interfaces Interactive

Unidad de Posgrado (UNAM)

Writing and Storytelling

ITESM / Guillermo Arriaga

Claude & Claude Code

Anthropic

Behavioral Economics

UX Research MX / Darinka Buendía

Advanced User Experience

IxDF / Interaction Design Foundation

Google UX Design

Google

Figma to Lottie

LottieFiles Certification

Art Oriented Interfaces

Centro Nacional de las Artes

The Project Manager's

Stack Social

Motion Graphics and Interactive

Notch Londres / Armin Werx

· HERRAMIENTAS Y TECNOLOGÍA ·

Herramientas & Tecnología (Core)

- **Discovery & Research:** Dovetail · Maze · Optimal Workshop · Hotjar · GA4
- **Ideación & Exploración:** Figma AI · Stitch · Magnific Spaces · Figma Weave · Midjourney · ComfyUI
- **Design & Prototyping:** Figma (Variables, Components, Auto-layout, Figma Make) · Framer · Rive · Webflow
- **Design Systems & Ops:** Tokens Studio · Storybook · Zeroheight · WCAG · W3C Design Tokens

Herramientas & Tecnología (Plus)

- **Motion & Creative Tech:** Lottie · Blender · Spline · Runway · Notch · Adobe Photoshop · Illustrator
- **AI & Agents:** Claude Code (MCP, prompt chains, Claude Skills) · Claude Cowork · Perplexity · Gemini · NotebookLM · ChatGPT
- **Collaboration & Delivery:** FigJam · Miro · Notion · Jira (Scrum) · Confluence · Keynote

· RECONOCIMIENTOS ·

Cannes Lions: Bronze

P&G – Olay
“The Lifesaver T-Shirt”

WINA Awards: Bronze

Bajaj
“Life Key”

Circulo de Oro: Media – Bronze

Amazon – Prime Video
“The Live Trailer”

Circulo de Oro: DA – Bronze

Paseo Interlomas
“Trineo”

Effie Awards: Bronze

MYT – Ambulante
“Prejuicios”

Circulo de Oro: Media – Oro

P&G – Olay
“Lupita Torres”