

JAIME CRUZ MARTÍNEZ

PRODUCT DESIGNER (UX/UI) · GROWTH · DESIGN SYSTEMS

Portafolio | LinkedIn | ghoser.xiuh@gmail.com | +52 55 4943 0454 | México, CDMX

Especialista en Product Design con enfoque en Growth Design (+35% conversión, +15% revenue), Design Systems escalables, experimentación y arquitectura de información user-centered. Con más de una década diseñando productos digitales, convierto complejidad en resultados de negocio mediante diseño estratégico y ejecución end-to-end. Combino UX research, principios de Behavioral Economics y AI-assisted workflows para tomar decisiones data-driven con insights accionables, liderando iniciativas cross-funcionales con Product e Engineering. Experiencia en Fintech, PropTech y SaaS, optimizando desde discovery hasta iteración post-launch en startups de alto crecimiento y plataformas Enterprise.

· CORE SKILLS ·

Product Design (End-to-End) · UX/UI (Visual + Interaction) · Design Systems · UX Research (Cuali-Cuanti) · Growth Design · Data-Driven Design · Prototyping · Figma

· METODOLOGÍAS ·

Design Thinking · Human-Centered Design · Double Diamond · Lean UX · Design Sprint · Service Design · Process Mapping · Journey Mapping · Behavioral Economics

· EXPERIENCIA PROFESIONAL ·

Xiuh

Product Designer & UX/UI

2018-Actual

- Product Design end-to-end: lidero discovery + definición + user flows + wireframes + prototipos en Figma + handoff dev-ready con documentación.
- Diseño centrado en el usuario: transformo objetivos de negocio en soluciones validadas mediante Design Thinking y colaboración con stakeholders.
- Design Systems: diseño y mantengo sistemas escalables (componentes + patrones + guidelines) para consistencia, menos fricción y delivery más rápido con dev.
- Agile collaboration: trabajo con Product + Ingeniería + Marketing (Scrum) para priorización, alcance, documentación de estados y QA.
- Impacto: +35% usabilidad/conversión | +15% revenue en marcas como: Zahoree, Intus, Jack Herer.

Nolab

Lead UX / UI

2022-2024

- Rediseño end-to-end de plataforma de inversión inmobiliaria omnicanal con foco en experiencia y conversión.
- Research cuali-cuanti + journey maps para simplificar flujos y reducir fricción en decisiones de usuario.
- Workshops de co-creación con stakeholders (negocio/ops/tech) para alinear visión, prioridades y roadmap orientado a conversión.
- Design System escalable (componentes, patrones, guidelines) para coherencia visual y eficiencia en implementación con desarrollo.
- Liderazgo y mentoría de 3 diseñadores junior; estándares de calidad + validación continua y A/B testing.
- Resultados: +40% leads | +15% ingresos anuales.

Archer Troy

Lead UX/UI, Post-Pro & Creative Director

2016-2020

- Founding UX/UI: fundé y escalé el equipo de UX/UI, definiendo procesos, estándares y colaboración con Marketing + Desarrollo para productos/campañas digitales.
- Growth + UCD: lideré estrategia de experiencia de compra en web + redes (journeys, UI, CRO) con enfoque User-Centered Design y optimización continua.
- Behavioral design: apliqué influencia social + scarcity + triggers emocionales en campañas para mejorar performance y conversión en web/social.
- Head of Post-Production: construí y lideré el equipo de postproducción (motion/audiovisual), estandarizando flujos y acelerando entregables.
- Creative leadership: dirigí campañas premiadas internacionalmente y contribuí al crecimiento de la cuenta, ganando marcas como Amazon Prime Video.

Inicios Profesionales

2005-2015

Experiencia formativa en agencias globales: **UX/UI & Creative Digital** (Havas Worldwide), **Head of Art & UX/UI** (Random Interactive), **Digital Creative** (Saatchi & Saatchi), **Digital Art Director** (Ogilvy & Mather), **Interactive Art Director** (Leo Burnett) y **Senior Multimedia Designer** (ILCE); fortaleciendo mi base en diseño en UX/UI, multimedia y dirección creativa.

· IDIOMAS ·

Español (Nativo) · Inglés (Intermedio, B1)

· FORMACIÓN ACADÉMICA Y DESARROLLO PROFESIONAL ·

Multimedia Design

Universidad del Valle de México

Interfaces Interactive

Unidad de Posgrado (UNAM)

Writing and Storytelling

ITESM / Guillermo Arriaga

Behavioral Economics

UX Research MX / Darinka Buendía

Advanced User Experience

IxDF / Interaction Design Foundation

Google UX Design

Google

Art Oriented Interfaces

Centro Nacional de las Artes

The Project Manager's

Stack Social

Motion Graphics and Interactive

Notch Londres / Armin Werx

· HERRAMIENTAS Y TECNOLOGÍA ·

Herramientas & Tecnología (Core)

- **Product Design & Prototyping:** Figma (Variables, Components, Auto-layout) · Framer · Rive · Webflow
- **Design Systems & Ops:** Tokens Studio · Storybook · Zeroheight · WCAG
- **UX Research & Data:** GA4 · Hotjar · Dovetail · Maze · Optimal Workshop
- **Collaboration & Delivery:** FigJam · Miro · Notion · Jira (Scrum) · Slides / Keynote
- **Visual Craft:** Adobe Firefly · Photoshop · Illustrator · ComfyUI · Midjourney

Herramientas & Tecnología (Plus)

- **No-Code & Build:** FlutterFlow · Relume
- **AI-Augmented Design:** ChatGPT · Claude · Perplexity · NotebookLM
- **Creative Tech / Motion / Immersive:** Blender, Notch · TouchDesigner · Unreal Engine · Spline · Runway
- **Automation & Integrations:** Make · Zapier · n8n

· HARD SKILLS ·

- **Product & UX:** User Experience · User Interface · Interaction Design · Design Systems · Product Roadmapping · Mobile-First & Responsive Design · Accesibilidad (WCAG)
- **Data & Growth:** Data Analysis for Design · Experimentation (A/B Testing) · Feature Prioritization
- **Creative & Tech:** Art Direction · Motion Graphics · Creative Technologist · Storyboards

· SOFT SKILLS ·

Liderazgo · Comunicación · Pensamiento estratégico · Colaboración interdisciplinaria · Resolución de problemas · Adaptabilidad

· RECONOCIMIENTOS ·

Cannes Lions: Bronze

P&G – Olay

“The Lifesaver T-Shirt”

Circulo de Oro: Media – Bronze

Amazon – Prime Video

“The Live Trailer”

Effie Awards: Bronze

MYT – Ambulante

“Prejuicios”

WINA Awards: Bronze

Bajaj

“Life Key”

Circulo de Oro: DA – Bronze

Paseo Interlomas

“Trineo”

Circulo de Oro: Media – Oro

P&G – Olay

“Lupita Torres”